



Attività 2019

Report



Imprese di Alessandria per l'Agenda 2030 ONU 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Organizzazione, facilitazione, report
e coordinamento tecnico



www.focus-lab.it

Patrocinio



Dicembre 2019

Indice

1. Alessandria Sustainability Lab	4
2. Le aziende aderenti	5
3. Modalità di lavoro e risultati ottenuti	6
4. Risultati delle attività 2019	7
• I progetti in partnership attuazione dei 17 SDGs dell'Agenda 2030 ONU	7
• Repertorio dei progetti delle singole aziende coerenti con gli SDGs	15
5. I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) ONU	36
6. Riferimenti	37

1. Alessandria Sustainability Lab

Contesto

Alessandria Sustainability Lab è una rete-laboratorio di Imprese del territorio alessandrino impegnate a promuovere attività di confronto, dialogo e co-progettazione su temi di Sostenibilità d'impresa e in attuazione dell'Agenda 2030 ONU – 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Il Laboratorio ha il patrocinio di Camera di Commercio di Alessandria e CSR Piemonte (Unioncamere) ed è composto da 8 tra le principali aziende del territorio alessandrino, con il coordinamento di Focus Lab.

Le attività 2019 rappresentano il secondo anno di attività del Lab, ed hanno coinvolto 8 aziende del territorio nella realizzazione di 6 progetti in partnership e 82 progetti delle singole aziende associate, in attuazione dei 17 SDGS ONU.

Obiettivi del Laboratorio



Facilitare lo **scambio di testimonianze e pratiche gestionali** di innovazione sostenibile tra imprese della provincia di Alessandria



Favorire **aggiornamenti su implicazioni e opportunità per le imprese con l'Agenda 2030 - 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibilità - SDGs**



Stimolare **nuove idee per azioni di Sostenibilità d'impresa** verso vari Stakeholders e **valorizzare i progetti di Sostenibilità / CSR in corso delle imprese locali**



Co-progettare iniziative e progetti in partnership, coerenti con i nuovi Obiettivi di Sostenibilità Agenda 2030 ONU- SDGs

Temati affrontati nel Laboratorio



Welfare Aziendale / Benessere



Partnership - progetti tra Imprese e Comunità (Scuole, mondo no-profit, Pubblica Amministrazione)



Green Innovation / Circular Economy



Altri Temi-Azioni coerenti con i 17 Goals dell'Agenda 2030

Imprese partecipanti al 2° anno - 2019



We protect and beautify the world™



Percorso di eventi 2019



1° workshop
18 aprile



2° workshop
21 maggio



3° workshop
19 giugno



4° workshop
16 ottobre



Forum finale
10 dicembre

2. Le aziende aderenti



APS Srl

APS, da oltre 25 anni, realizza pavimentazioni e rivestimenti di sicurezza in ambienti industriali e civili. L'azienda crede fermamente che le Organizzazioni più piccole, in un contesto collettivo, siano determinanti per il raggiungimento degli obiettivi di Sviluppo Sostenibile perseguiti nell'Agenda 2030.



Centrale del Latte di Alessandria e Asti S.p.A.

L'azienda, leader a livello locale nel settore lattiero-caseario, ha avviato un'analisi di mercato su pack innovativi derivanti da fonti rinnovabili ed ha già ottenuto una sensibile riduzione delle emissioni atmosferiche dello stabilimento e il miglioramento dei parametri relativi alla depurazione. Da tempo realizza progetti con gli istituti scolastici del territorio.



Cedacri Group S.p.A.

Cedacri è il principale operatore italiano nel mercato dell'outsourcing di servizi IT per banche e istituzioni finanziarie. Da tempo l'azienda è posizionata sul tema del Welfare Aziendale e di recente ha avviato un percorso strategico di Sustainability Management, in linea con i 17 SDGs ONU.



Gruppo AMAG S.p.A.

Il Gruppo AMAG gestisce il capitale naturale, cioè risorse chiave come l'acqua, l'energia, l'ambiente, in un vasto territorio della provincia di Alessandria e della Langa Astigiana ed è impegnato in un processo di innovazione aziendale, finalizzato alla sostenibilità e all'efficiamento energetico.



Gruppo Franzosi

Franzosi S.p.A. opera da quasi un secolo a Tortona nel settore della commercializzazione di inerti, calcestruzzi e prodotti particolarmente adatti alla produzione di conglomerati bituminosi. L'azienda è da tempo impegnata su temi di Welfare Aziendale e collaborazioni con il territorio.



We protect and beautify the world™

PPG Industries Italia S.p.A.

PPG (Pittsburgh Plate Glass) è una multinazionale americana leader nel settore dei rivestimenti, vernici e materiali a cui i nostri clienti si affidano da 135 anni. E' presente sul territorio italiano dalla metà del 1900 con diversi siti produttivi. La "Sostenibilità" per PPG è una filosofia aziendale, fa parte della cultura del Gruppo a tutti i livelli e in ogni ambito.



Roquette Italia S.p.A.

Roquette è un'azienda leader negli ingredienti per specialità alimentari e negli eccipienti farmaceutici. I prodotti e le soluzioni che sviluppa offrono riconosciuti benefici nutrizionali, salutari e tecnologici. Da sempre molto attenta ai propri dipendenti ed al territorio in cui opera, Roquette ha anche avviato diverse iniziative di sostenibilità ambientale.



SandenVendo Europe S.p.A.

Azienda specializzata nelle tecnologie termodinamiche, è uno dei leader mondiali nel riscaldamento e nella refrigerazione. La politica di gestione prevede di: "Creare valore a beneficio dell'ambiente", Sanden sta lavorando per coniugare attività aziendale e difesa del pianeta, facendo dell'ecologia uno dei propri obiettivi prioritari.

3. Modalità di lavoro e risultati ottenuti

Il percorso di incontri di aggiornamento e co-progettazione di iniziative in partnership in attuazione dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU (SDGs)

Nel corso del 2019 le 8 aziende aderenti al Laboratorio hanno realizzato 4 workshop di confronto, aggiornamento e co-progettazione di azioni in partnership su temi coerenti con gli SDGs. Sono state utilizzate varie tecniche di interazione e di progettazione, con la facilitazione esterna di Focus Lab.

Le attività svolte nel corso del 2019 hanno condotto ai seguenti risultati:

- ➔ **Aggiornamento formativo su temi di Sustainability Management:** Welfare Aziendale, SDGs Agenda 2030 ONU, pratiche in corso
- ➔ **Rilevazione di circa 40 Pratiche** di Sostenibilità già in corso nelle aziende partecipanti, coerenti con uno o più 17 SDGs ONU
- ➔ **Mappatura delle aree di criticità** in relazione agli SDGs nelle diverse aziende
- ➔ **Individuazione dei temi di interesse / azione per il 2019**, in risposta alle criticità rilevate
- ➔ **Generazione di 16 proposte di Idee progettuali** da realizzare in partnership nel corso dell'anno
- ➔ **Co-progettazione di dettaglio di 6 iniziative** in partnership mediante l'utilizzo del modello Project Canvas
- ➔ **Aggiornamento periodico sullo stato di attuazione** dei progetti

I 6 progetti in partnership condivisi, descritti nel dettaglio nelle pagine seguenti, sono collocabili in 3 ambiti tematici: Green Innovation, Welfare Aziendale e Community Engagement. Ogni progetto va nella direzione dell'attuazione di almeno uno dei 17 SDGs.

I progetti realizzati dalle singole aziende coerenti con i 17 SDGs Repertorio 2019

Oltre ai progetti realizzati in partnership, ognuna delle 8 aziende aderenti al Laboratorio ha sviluppato iniziative di CSR singolarmente, o con partners esterni alla rete. A questo scopo, è stato chiesto ai referenti delle aziende di indicare i progetti avviati nel corso del 2019, rispetto a 5 ambiti di CSR:

- **Welfare Aziendale – Benessere dei Dipendenti**
- **Green Innovation - Sostenibilità Ambientale**
- **Community Engagement - Progetti con il Territorio**
- **Rendicontazione di Sostenibilità - Reporting**

Per ognuna delle aree indicate, le aziende hanno sintetizzato gli obiettivi dei progetti realizzati, i risultati ottenuti, gli eventuali partner esterni coinvolti nelle attività ed i riferimenti web per ottenere maggiori approfondimenti.

Nelle pagine seguenti, sono riportate le descrizioni dei progetti realizzati dalle singole aziende, come indicati dagli stessi referenti aziendali.

In sintesi, è emersa la realizzazione di **82 progetti** di CSR/Sostenibilità durante il 2019 e in linea con diversi SDGs ONU.



4. Risultati delle attività 2019

I progetti in partnership attuazione dei 17 SDGs dell'Agenda 2030 ONU



AMBITO | COMMUNITY ENGAGEMENT

1. Progetto "La Forza è Donna" - Marty & Kira Go To Rome

Obiettivo

Supporto economico al progetto "La Forza è Donna - Marty & Kira Go To Rome" di Aps me.dea, organizzazione che da dieci anni opera in provincia di Alessandria per prevenire e contrastare la violenza contro le donne.

Attività realizzate e impatti

- Il progetto ha consistito in un viaggio "simbolico" a piedi lungo la Via Francigena, da Alessandria a Roma, che Martina ha compiuto insieme alla sua cagnolina Kira. La partenza è avvenuta, il 5 luglio alle ore 18.30 dalla sede dell'Aps me.dea, ad Alessandria, con una piccola cerimonia di saluto. Il viaggio di Martina e Kira è durato ed ha previsto 28 tappe per un totale di circa 680 km.
- Le aziende del Lab che hanno aderito al progetto hanno scelto in autonomia la quota di sostegno al progetto, utilizzando la piattaforma di crowdfunding EPELA. Le risorse raccolte, al netto delle spese vive, saranno impiegate per le attività del Centro Antiviolenza me.dea e in particolare la Casa Rifugio che me.dea ha aperto nel 2015 e che accoglie donne che fuggono da situazioni di violenza, spesso insieme ai loro figli.

Soggetti coinvolti

APS, Amag, PPG, Roquette.

SDGs interessati



2. Sistemazione della zona esterna della Parrocchia dell'Annunziata

Obiettivo

Creazione di un percorso benessere attrezzato e accessibile ai disabili nell'area esterna della Parrocchia dell'Annunziata, Alessandria, aperto al pubblico e collegato all'anello ciclo-pedonale Ponte Tiziano-Ponte Meier.

Attività realizzate e impatti

- L'azione prosegue la progettualità 2018 che ha previsto la sistemazione dell'area sede dell'Associazione "il Sole dentro" di Alessandria, nell'ambito di un Community Day strutturato in pulizia e taglio del verde, rimozione rifiuti e sistemazione dell'area esterna.
- L'attività 2019 vuole ampliare il progetto e rendere maggiormente fruibile l'area, mediante la realizzazione di un percorso benessere. Il progetto di sistemazione è redatto da AMAG, che si avvarrà della collaborazione delle altre aziende del Lab per la fornitura di materiali e manodopera, con il coinvolgimento attivo dei dipendenti delle imprese coinvolte in ottica di volontariato d'impresa.
- Ad oggi è necessario attendere un feedback da parte del Comune rispetto alla disponibilità degli spazi sui quali andare ad effettuare i lavori di sistemazione. Una volta ricevute maggior informazioni, si potranno suddividere attività e ruoli da parte delle aziende del Lab.

Soggetti coinvolti

APS, AMAG, Cedacri, Franzosi, PPG

SDGs interessati





3. Riqualificazione di Piazza Don Soria

Obiettivi

Il progetto prevede la riqualificazione di Piazza Don Soria, spazio antistante la Casa Circondariale di Alessandria, con il coinvolgimento dei dipendenti delle aziende del Lab e degli operatori di falegnameria del progetto SocialWood, che dal 2015 lavora per formare e reinserire i detenuti.

Attività realizzate e impatti

- Il 29-30 giugno è stata realizzata la "Festa della Sbirra" in Piazza Don Soria, per raccogliere fondi per il progetto SocialWood e la riqualificazione di piazza Don Soria.
- Nell'ambito del progetto di riqualificazione, AMAG realizzerà il progetto tecnico di riqualificazione e fornirà in autonomia giochi, panchine e staccionata. Oltre a questo, saranno realizzati interventi integrativi da parte di altre aziende (fornitura di tappeti antishock, vernici, ecc.).
Il completamento del progetto necessita inoltre dell'installazione di un impianto irrigazione da disporre all'interno delle aiuole verdi agli angoli della piazza.
- L'avvio dei lavori prenderà avvio non appena sarà disponibile un'indicazione specifica da parte del Comune di Alessandria sulle possibilità di gestire gli spazi.

Soggetti coinvolti

- AMAG - scrittura progetto, fornitura giochi, panchine, staccionata
- PPG - fornitura vernici per panchine
- Franzosi - installazione impianto irrigazione
- Varie aziende - manodopera per gli interventi

SDGs interessati





4. Adesione congiunta a "Piemonte Fabbriche Aperte 2019"

Obiettivi

Promuovere la partecipazione congiunta di 3 aziende della Rete al progetto Piemonte Fabbriche Aperte 2019, come azione concreta di Community Engagement e promozione delle attività del Lab e diffusione della conoscenza dei 17 SDGs ONU.

Attività realizzate e impatti

- L'edizione 2019 di Piemonte Fabbriche Aperte, incentrata sul motto "scopri il valore di chi crea valore", è gemellata con il Festival della Tecnologia e si è svolta l'8 e il 9 novembre 2019.
- Le 3 aziende del Lab che hanno partecipato al progetto (APS, Franzosi, SandenVendo), hanno organizzato visite in stabilimento aperte ai cittadini del territorio. L'apertura straordinaria degli stabilimenti è un'opportunità per conoscere dal vivo la storia delle aziende, i processi di produzione, le varie fasi delle lavorazioni. È anche l'occasione per toccare con mano le azioni di sostenibilità in corso nelle aziende e l'approccio di ciascuna al raggiungimento degli Obiettivi ONU per lo Sviluppo Sostenibile.
- Le attività di engagement in stabilimento realizzate da parte delle aziende del Lab hanno previsto una comunicazione coordinata sulle attività della rete e indicazioni rispetto alle azioni realizzate da ciascuna azienda in coerenza con gli SDGs ONU.

Soggetti coinvolti

APS, Franzosi, SandenVendo

SDGs interessati





5. Prevenzione Salute - Visite mediche in azienda

Obiettivi

Realizzare azioni di Welfare Aziendale e Workplace Health Promotion mediante attività di ingaggio orientate alla prevenzione a favore della salute dei dipendenti.

Attività realizzate e impatti

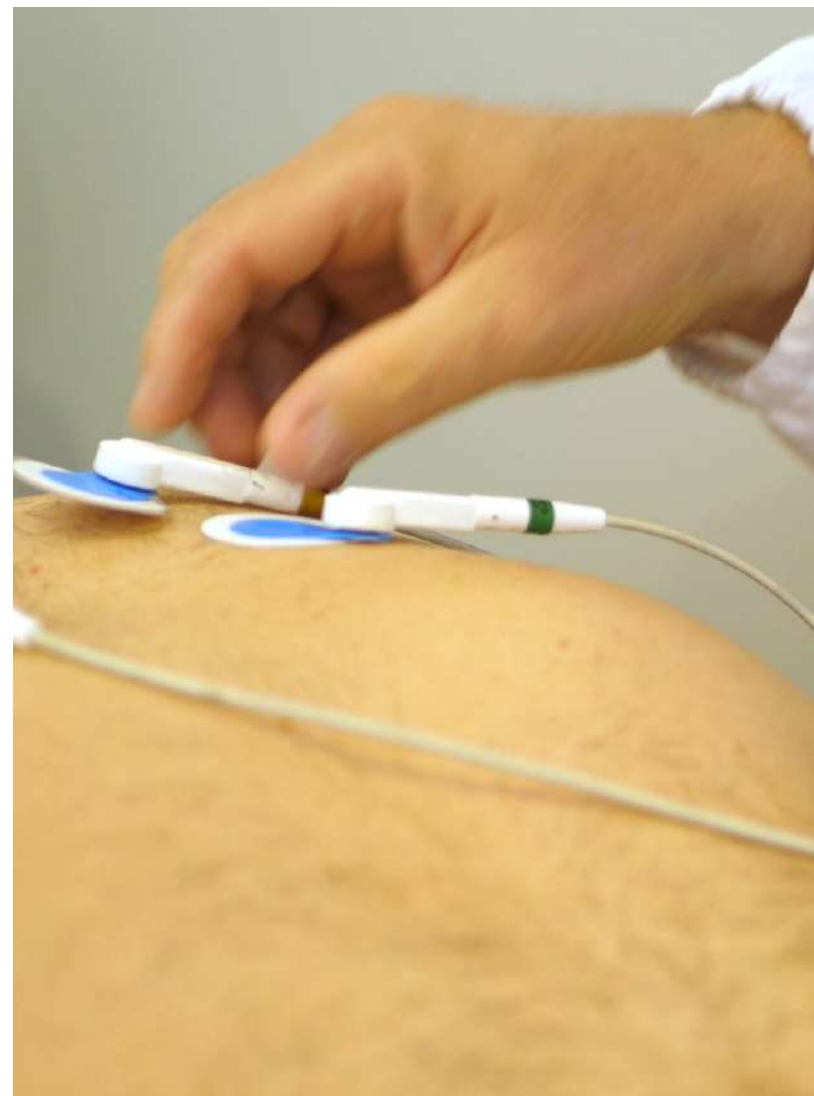
Nel corso del 2019 le aziende del Lab hanno promosso visite mediche in azienda, ciascuna secondo esigenze e sensibilità proprie. Le attività di Employee Engagement realizzate hanno coinvolto oltre 500 dipendenti di 6 aziende della rete.

- SandenVendo - effettuata 1° tranche di visite cardiologiche e dermatologiche in data 24/09 e la 2° tranche (solo cardiologica) il 09/10 p.v.
- PPG - effettuate visite mediche in azienda preventivate ad inizio 2019
- Franzosi - fatta prevenzione polmonare con spirometria e visita su tema diabete, con il coinvolgimento di ca. 30 persone
- Cedacri - effettuato campagna vaccinazione antinfluenzale
- Roquette - effettuati vaccino antinfluenzale e antigene prostatico, oltre ad incontro sulla neuroscienza al femminile.
- AMAG - in fase di raccolta informazioni per organizzare visite aggiuntive rispetto alla visita cardiologica già realizzata l'anno scorso

Soggetti coinvolti

AMAG, Cedacri, Franzosi, PPG, Roquette, SandenVendo

SDGs interessati





6. Comunicazione Green Office

Obiettivi

Ridurre gli impatti ambientali negli uffici mediante il miglioramento dei comportamenti individuali dei dipendenti in relazione a consumi e impatti negli spazi di lavoro.

Attività realizzate e impatti

- Al fine di diffondere le buone pratiche Green all'interno degli uffici delle aziende aderenti al progetto, sono stati selezionati alcuni aspetti critici (spegnimento luci, risparmio energetico, consumo di carta, utilizzo mezzi di trasporto privati) su cui impostare una campagna di comunicazione interna.
- Sono state replicate frecce infografiche realizzate da PPG e realizzate ex novo altre grafiche sui temi selezionati, allo scopo di coinvolgere i dipendenti in modo efficace. Le infografiche in forma di bozza sono state poi perfezionate dalla società Gicom.
- A seguire, i file delle grafiche sono stati distribuiti tra le aziende, che li avvieranno a stampa nella dimensione e numero necessari e li applicheranno all'interno degli spazi di lavoro.

Soggetti coinvolti

APS, Cedacri, Franzosi, PPG, SandenVendo

SDGs interessati



Risultati delle attività 2019

30 gennaio 2019

1ª Tappa Giro d'Italia della CSR
Salone della CSR e IS - Torino



Il 30 gennaio 2019 si è tenuta a Torino la 1ª tappa di presentazione del Salone CSR e Innovazione Sociale 2019. L'evento si è svolto presso l'Università di Torino.

Tra le imprese invitate dagli organizzatori, anche PPG, che aderisce all'Alessandria Sustainability Lab.

Alessandra Pozzi, Communication & CSR Coordinator Italy di PPG, ha presentato il Laboratorio, le imprese coinvolte e le attività svolte durante il 2018.

8 giugno 2019

Federmanager Alessandria



Il progetto Alessandria Sustainability Lab è stato presentato nell'ambito dell'edizione 2019 dell'Assemblea di Federmanager Alessandria e Asti.

Nello specifico, nel corso di alcuni interventi di referenti delle aziende aderenti alla rete, sono state presentate le attività e i progetti realizzati.

1 ottobre 2019

Meeting annuale delle Reti CSR
Salone della CSR e IS - Milano



Alessandria Sustainability Lab ha preso parte al 2º Meeting annuale delle Reti CSR, un workshop di confronto e scambio tra 15 networks di aziende per la Sostenibilità in Italia.

Il workshop è stato organizzato all'interno del Salone della CSR e IS di Milano presso l'Università Bocconi, l'evento più importante in Italia sui Sostenibilità e Imprese.

Per il Lab è stata una importante occasione di posizionarsi a livello nazionale tra le reti della CSR e tessere relazioni con i referenti degli altri network.

Altre attività in cantiere per il 2020






1. Sistemazione aree verdi e spazi interni Fondazione Uspidalet
2. Organizzazione Giornata Bike to Work durante la Settimana della Mobilità Sostenibile in settembre
3. Progetto di Compensazione emissioni CO₂ in rete tra aziende
4. Sperimentazione scambio di sottoprodotti tra aziende in ottica Simbiosi Industriale
5. Azioni di allineamento buone pratiche Green tra aziende












Repertorio dei progetti delle singole aziende coerenti con gli SDGs

Gruppo AMAG S.p.A.



Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
 WELFARE AZIENDALE - BENESSERE DEI DIPENDENTI				
Panel Multiservizi	Erogazione al dipendente di benefit (quali famiglia, cassa sanitaria, area mutui, area p. complementare, convenzioni con esercizi locali)	Miglioramento della produttività e riduzione tasso assenteismo.	AON	
Fondo Pensione	Fondo pensione e fondo sanitario chiuso di categoria	Minore imposizione fiscale e maggiore flessibilità nella richiesta di anticipi.	E' previsto dal contratto	
Fondo Sanitario	Maggiore flessibilità orario e possibilità per i dipendenti di modulare l'orario di lavoro in funzione delle esigenze famigliari in un'ottica di conciliazione vita-lavoro	Minore assenteismo e miglioramento del benessere individuale	Azienda, sindacati e lavoratori	
Maggiordomo aziendale	Creazione della figura di maggiordomo aziendale per commissioni private dei dipendenti	Minore assenteismo e maggiore produttività al lavoro	Azienda, lavoratori	









Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
 GREEN INNOVATION - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE				
DEPURARE (Disinfezione E Purificazione Acque Reflue)	Depurazione delle acque reflue tramite metodi eco-sostenibili (soluzioni elettrochimicamente attivate, microalghe, zeoliti e nanospugne), combinati tra loro e applicati, in scala sperimentale e preindustriale, presso gli impianti di depurazione di AMAG Reti Idriche spa.	-Abolizione dell'uso del cloro, altamente disinfettante ma nocivo per l'ambiente se utilizzato massicciamente -Utilizzo delle acque reflue come una risorsa da recuperare, in un'ottica di economia circolare	Università del Piemonte Orientale Università di Torino Università di Padova Tea Sistemi srl di Vinovo (TO) 3i Efficientamento Energetico di Alessandria	
ACQUA DI RUGIADA Stazione mobile e autonoma	L'acqua raccolta condensazione del vapore atmosferico viene trasformata in liquido disinfettante tramite la tecnologia ECA (Electro Chemical Activation, attivazione elettrochimica), impiegando come componenti di partenza solamente acqua, sale da cucina e corrente elettrica (prodotta da pannelli fotovoltaici).	In situazioni di emergenza e nei Paesi in Via di Sviluppo: - Potabilizzazione di acque tramite liquidi disinfettanti - Disponibilità di liquidi disinfettanti / detergenti per alimenti, ambiente e persone	Lions Club Bosco Marengo ATO6 Università del Piemonte Orientale UPO - DISIT	
 COMMUNITY ENGAGEMENT - PROGETTI CON IL TERRITORIO				
Progetto Alternanza Scuola-Lavoro, Stage e Tirocini	L'azienda si presta ad accogliere, istruire, e inserire nel mondo del lavoro studenti di scuole superiori o università.	Contribuire alla formazione e all'occupabilità delle giovani generazioni	Università degli studi del Piemonte Orientale, Università degli studi di Torino, scuole superiori della provincia	
Sostegno ai progetti No Profit sportivi e culturali	Il Gruppo AMAG sponsorizza e sostiene economicamente attività no profit, sportive e culturali del territorio, promosse da associazioni, ed enti a favore dei cittadini	Sostegno al settore no profit, con effetti positivi sull'intera collettività	Territorio e comunità locali	



Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
Attività educative informative - a.s. 2018-2019 e 2019-2020	Programma di sensibilizzazione rivolto alle scuole e ai cittadini (visite agli impianti di potabilizzazione e depurazione, visite al centro di raccolta rifiuti conferenze, mostra fotografica, corso di formazione per docenti su acqua e ambiente). Coinvolti più di 1000 studenti delle scuole di ogni ordine e grado e centinaia di cittadini, da marzo a giugno 2019	Aumento della consapevolezza sull'utilizzo sostenibile delle risorse e sul rispetto per l'ambiente, da parte dei cittadini e in particolare dei giovani.	Comuni di Alessandria e Acqui, Scuole di ogni ordine e grado Università del Piemonte Orientale Ufficio Scolastico regionale	
 RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ - REPORTING				
Bilancio di sostenibilità Anno di riferimento 2018	Il Gruppo intende misurare e rendere conto alla comunità dell'impatto complessivo della sua attività nel settore di acqua, energia, rifiuti, a livello economico, sociale e ambientale, con rigore e metodo, tramite indicatori numerici obiettivi. E' in linea con il motto RESPONSABILITA' SOCIALE IN AZIONE	<ul style="list-style-type: none"> - Attivazione di approcci aziendali sempre nuovi ed efficaci - Valutazione e miglioramento dei servizi - Dialogo con il territorio e i portatori di interessi tra cui gli azionisti, i dipendenti, i fornitori, le istituzioni, i mezzi di informazione, la società civile 	Tutte le società collegate del Gruppo AMAG (AMAG, AMAG Reti Idriche, AMAG Reti Gas, AMAG Ambiente, Alegas, Ream)	

Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
WELFARE AZIENDALE - BENESSERE DEI DIPENDENTI				
Flessibilità Orari di lavoro	Flessibilità di orario (per le attività in cui è possibile)	Almeno il 20% dei dipendenti riesce a gestire il proprio orario di lavoro per una migliore gestione della vita privata.		
GREEN INNOVATION - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE				
PavimentiSICURI	Aumentare progressivamente la percentuale di pavimentazioni realizzate con materiali esenti da solventi e senza emissioni di VOC	Forte riduzione dell'impiego dei materiali a base di solvente e crescita dei Sistemi 'Zero emission System'	Primetec GmbH Silikal GmbH	
AmbientiSICURI	Diffondere la consapevolezza dell'imponente utilizzo negli ambienti domestici/di lavoro di componenti volatili inquinanti (vernici, prodotti per la pulizia, ecc)	L'inserimento di un'apposita comunicazione in tutti i documenti di proposta ai Clienti genera un aumento della consapevolezza e (lentamente) una maggiore richiesta di prodotti a basso impatto.	Primetec GmbH DAW Italia GmbH & Co KG	
PavimentiSICURI	Sensibilizzazione verso il Clienti sull'impiego di materiali riciclati nelle pavimentazioni	Attualmente inserita nella proposta ma ancora pochi i casi di Clienti disponibili a riconoscere un valore aggiunto alla sostituzione degli inerti classici con quelli riciclati.		
COMMUNITY ENGAGEMENT - PROGETTI CON IL TERRITORIO				
C.I.G.N.O. (Come Immaginare la Gestione di una Nuova Oncologia)	Favorire la ricerca, assistenza, sostegno e integrazione con il mondo imprenditoriale e produttivo	Aumento della consapevolezza e della ricaduta positiva dei comportamenti aziendali in particolare sulla qualità della vita dei malati oncologici e familiari.	Fondazione CIGNO Onlus	









Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
Casa degli Angeli	Supporto alla casa degli Angeli di Ambanja (Madagascar) dove è stata creata una scuola per crescere ed assistere le bambine fino alla formazione infermieristica	Aggregazione delle persone di APS attorno al progetto, supporto per una studentessa dall'età infantile fino al diploma	Hafaliana Onlus	
Scuola del Cittadino responsabile	Interventi di sensibilizzazione sugli impatti alla salute da utilizzo improprio detergenti, vernici, ecc		Associazione VELA Onlus	

Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
 WELFARE AZIENDALE - BENESSERE DEI DIPENDENTI				
Cedacri Wellness	Favorire il benessere psico-fisico dei dipendenti	Corso di yoga (Castellazzo Bormida) Corsi di pilates (Collechio)	Istruttori	
 GREEN INNOVATION - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE				
Razionalizzazione Raccolta Rifiuti	Progetto per migliorare il Sistema di raccolta differenziata nelle varie sedi del Gruppo	Riduzione della produzione di rifiuto indifferenziato, aumento di rifiuti riciclabili		
Riduzione consumo plastica	Eliminare utilizzo bottiglie plastica, bicchierini e palette bevande Installazione erogatori acqua e omaggio di una borraccia ai dipendenti	Riduzione significativa dell'utilizzo della plastica con conseguente drastica riduzione dei rifiuti plastici Sensibilizzazione dei dipendenti sui temi green Supporto per la realizzazione rete idrica in Villaggio del Senegal	Fornitori Vending Macchine e fornitori dispenser acqua WAMI per le borracce	
Energia rinnovabile	Approvvigionamento 50% energia elettrica certificata Green	Ridurre emissioni agenti inquinanti	IREN	
 COMMUNITY ENGAGEMENT - PROGETTI CON IL TERRITORIO				
Cedacri4Social	Engagement dei dipendenti e supporto alle Associazioni del territorio	Supporto all'Associazione nella piantumazione di fiori e piante con il coinvolgimento di 10 persone Supporto all'Associazione per la pulizia degli ambienti di vita degli animali con il coinvolgimento di 6 persone	Giardino Botanico Canile Cascina Rosa	

Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
 RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ - REPORTING				
Bilancio di Sostenibilità	Realizzare documento ufficiale per rendicontare le performace ESG dell'azienda e documento strategico per comunicare agli Stakeholder i risultati e gli obiettivi aziendali sui temi "non-finanziari"	Realizzazione Bilancio di Sostenibilità sulla base dei nuovi riferimenti e strumenti internazionali per il reporting, allo scopo di arrivare al 2020 con un documento completamente in linea con i principali standard nazionali e internazionali.	Tutti gli Stakeholder Aziendali	



Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
 WELFARE AZIENDALE - BENESSERE DEI DIPENDENTI				
"BENESSERE AZIENDALE"	Prevenzione salute e sicurezza Migliorare clima e coesione azienda	1. Convenzione commerciali 2. Visite mediche gratuite preventive 3 Aree relax Situazioni aggregazione extra orario di lavoro Creazione e animazione di nuovo sito internet, una pagina facebook e instagram	1.Uunità commerciali varie e hotel 2. Associazioni medici volontari "Kilometri Zero" 3. Franzosi cave Srl 4. Tutte le società del Gruppo 5. Puntosistemi	
 GREEN INNOVATION - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE				
"ECORCK"	Realizzare economia circolare (riutilizzo materiali da recupero)	Realizzazione di innovativa tipologia di calcestruzzo, prodotto green certificato conforme alle norme "CAM-EDILIZIA", con minori costi e recuperando materiali altrimenti destinati a smaltimento	Officina dell'Ambiente S.p.a. Italcementi spa Franzosi Cave Srl	
"ECOFORNITURE"	Realizzare economia circolare (riutilizzo materiali da recupero)	Riduzione consumo aggregati naturali sostituendoli con aggregati riciclati postconsumo Riduzione consumo cemento derivante da componenti naturali sostituendolo con cemento ad alto tenore di materiale riciclato pre e postconsumo	Officina dell'Ambiente Spa Italcementi Spa Franzosi Cave Srl Franzosi Ambiente Srl	
"ENERGIA SOLARE"	Riduzione dei consumi di risorse energetiche non rinnovabili	Riduzione consumi energia elettrica derivante da fonti non rinnovabili (forniture esterne) con installazione pannelli fotovoltaici su tutti i capannoni aziendali	Ecofor Srl	



Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
"ECOCB"	Realizzare economia circolare (riutilizzo materiali da recupero)	Realizzazione di innovativa tipologia di conglomerato bituminoso green certificabile coerente con la prevista norma CAM-STRADE, con minori costi e recuperando materiali altrimenti destinati a smaltimento	Officina dell'Ambiente Spa Franzosi Ambiente Srl Franzosi Cave srl	
"RIC 0/22"	Realizzare economia circolare (riutilizzo materiali da recupero)	Realizzazione di nuovo prodotto riciclato derivante da rifiuti da demolizione coerente con circolare 15 luglio 2005, n.5205 recuperando materiali altrimenti destinati a smaltimento	Franzosi Ambiente Srl	



COMMUNITY ENGAGEMENT - PROGETTI CON IL TERRITORIO






"ESISTERE NEL TERRITORIO"	Conoscenza del lavoro nei giovani Favorire sport e cultura nel territorio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Collaborazione con le scuole in tema di alternanza e orientamento nel mondo del lavoro 2. Sponsorizzazione di tre gruppi sportivi locali 3 Sponsorizzazione di Associazioni Culturali 	<ol style="list-style-type: none"> 1 I.T.I.S Marconi Tortona e I.T.I.S. Volta di Alessandria 2. Società Sportive: AS Garbagnatese Giovanile AS Giovanile Torrazza Coste Associazione Running Azzalai 3. Parrocchia del Jazz di Godiasco 	
"PIEMONTE FABBRICHE APERTE"	Permettere ai cittadini di vivere di persona i meccanismi della produzione	Diffondere nella comunità la comprensione del ruolo produttivo e sociale di una realtà industriale storica (oltre 100 anni) che è attiva in tutta la filiera dell'edilizia (dalla estrazione delle materie prime alla loro lavorazione, trasformazione, commercializzazione e riciclo) sia come produttore che come realizzatore di opere complete	Regione Piemonte Politecnico di Torino Unione Europea	












Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
"GIORNATA NAZIONALE PER LA COLLETTA ALIMENTARE 2019"	Raccolta di generi alimentari di prima necessità per le persone bisognose	Raccolta di 1654 kg di alimenti a lunga conservazione	Eurospin Liceo Peano di Tortona Rotary Club di Tortona	

 **RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ - REPORTING**

"TRASPARENZA E SOSTENIBILITA'	Visibilità impegno alla sostenibilità ambientale, sociale e alla legalità	Comunicazione attraverso sito internet e social network delle attività più significative in tema di sostenibilità Adozione codice Etico di Gruppo e modello organizzativo 231/01	Organismo di Vigilanza esterno	
-------------------------------	---	---	--------------------------------	--








Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
 WELFARE AZIENDALE - BENESSERE DEI DIPENDENTI				
Attività per la tutela della salute	Migliorare il benessere dei propri collaboratori, offrendo la possibilità di usufruire di Servizi di Prevenzione in Azienda o attraverso partner qualificati Aumentare il senso di appartenenza all'Azienda	Buona partecipazione dei collaboratori e delle collaboratrici. Il tasso di adesione a questo genere di iniziative si aggira in genere attorno al 50/60%.	ASL di Alessandria Medico di fabbrica	
Borse di studio per i figli dei dipendenti	Incentivare lo studio dei figli dei dipendenti tramite l'erogazione di borse di studio	Premiati un buon numero di studenti figli dei dipendenti (circa 40)	Fondo di Solidarietà Aziendale di Roquette Italia. Si tratta di un fondo a cui i dipendenti aderiscono volontariamente, le cui cariche direttive sono periodicamente elette dai collaboratori stessi.	
Progetto di sostituzione plastica e avvio raccolta differenziata in stabilimento	Sensibilizzare la popolazione aziendale al tema del riciclo Eliminare gradualmente tutta la plastica monouso in uso in stabilimento (uffici / mensa ecc)	Risultati in corso di valutazione, campagna partita a Novembre	Agenzie di comunicazione locali	
Giornata mondiale della donna	Offerto incontro di una giornata con ospite di esperienza internazionale a tema "La neuroscienza al femminile"	Circa 80 partecipanti tra le nostre colleghe. Feedback positivo. Toccati argomenti come la neuroscienza al femminile in ambito lavorativo e familiare.	Scuola di formazione PALO ALTO	

Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
 COMMUNITY ENGAGEMENT - PROGETTI CON IL TERRITORIO				
<p>Progetto alternanza scuola – lavoro</p> <p>Visite in azienda da parte di Scuole del territorio.</p>	<p>Accoglienza di studenti in Azienda per il progetto di alternanza</p> <p>Accoglienza di scuole del territorio per brevi visite e spiegazione del processo</p>	<p>Accolti circa 35 studenti provenienti da scuole del territorio.</p> <p>Inoltre abbiamo ospitato due classi di due istituti tecnici di Grugliasco e Rivoli per visita allo stabilimento. Il 26 novembre avremo in visita gli studenti dell'indirizzo Agronomico dell'Università di Torino</p>	<p>Scuole del territorio</p> <p>Università di Torino</p> <p>Istituti Tecnici superiori del torinese</p>	
<p>Supporto per la raccolta fondi di associazioni no-profit</p>	<p>Aiuto ad associazioni no-profit (principalmente orientate alla ricerca medica) nella raccolta di fondi tramite la messa a disposizione di locali aziendali</p>	<p>Accoglienza di circa 6 associazioni no-profit durante il corso dell'anno. Generalmente il tasso di partecipazione alla solidarietà da parte dei dipendenti è del 50% dei presenti in giornata.</p>	<p>LILT – ANFFAS – AIRC – AISM – FIBROSI CISTICA – GASLINI GENOVA – NEUROBLASTOMA</p>	
<p>Supporto di progetti didattici in collaborazione con le scuole locali</p>	<p>Supporto nella progettazione di attività di laboratorio scolastico disposte dal Ministero dell'Istruzione</p>	<p>Disponibilità per alcuni incontri pomeridiani di esperti aziendali per incontri presso la scuola o presso l'azienda per attività diverse (Es: laboratorio ecc.)</p>		
<p>Presentazione e sensibilizzazione agli obiettivi di sostenibilità ambientale per gli alunni delle scuole locali</p>	<p>Un impegno concreto nei confronti dell'ambiente</p> <p>Presentazione del nostro approccio sostenibile durante il laboratorio ambientale scolastico</p>	<p>Donato materiale didattico a tema SDGs e presentazione in breve del nostro report di attività e sviluppo sostenibile.</p>		
<p>Adesione al progetto "Community day"</p>	<p>Supporto all'associazione "EXAGO" di Paderna per messa a norma dei locali</p>	<p>Il nostro supporto ha permesso di sistemare i locali dell'associazione in modo da poter accedere a sovvenzioni per avviare un'attività di maggior rilievo.</p>	<p>EXAGO - Paderna</p>	





Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
<p>Supporto a diverse società no-profit e sportive locali</p>	<p>Acquisto di defibrillatore per società Sardigliano Calcio Sponsorizzazione di eventi vari a tema salute e alimentazione, in linea con il business aziendale.</p>	<p>Sponsorizzazioni e supporti ad eventi per un totale di 11 società sportive e 9 associazioni no-profit supportate.</p>		
<p> RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ - REPORTING</p>				
<p>Rapporto di attività e Sviluppo Sostenibile redatto dal Gruppo Roquette dal 2007, giunto quest'anno all'11esima edizione</p>	<p>Rendere collaboratori e clienti consapevoli delle numerose attività portate avanti dal Gruppo</p>	<p>Contributo alla stesura del Rapporto di Attività e Sviluppo Sostenibile redatto dal Gruppo Roquette, distribuito a collaboratori, clienti e fornitori. Report stampato solo in poche unità (clienti fornitori principali) e</p>		






Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
WELFARE AZIENDALE - BENESSERE DEI DIPENDENTI				
Misure di Welfare Aziendale a favore dei dipendenti	Da contratto (ticket/Metasalute)			
GREEN INNOVATION - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE				
Green Gas	Uso di gas refrigerante naturale anziché sintetico	Riduzione impatto ambientale		
Imballaggi Sostenibili	Sostituzione parziale imballaggi in cartone con cassette in plastica riutilizzabili.	Miglioramento nello smaltimento degli imballaggi: FY17 Ton. 246 FY18 Ton. 170	G.D.	
My Cup	Installazione funzione "My cup" su distributori automatici caffè	Riduzione utilizzo bicchieri in plastica		
Riduzione consumi elettrici in produzione	Raddoppio ganci impianto di verniciatura Sostituzione impianto laser	Incremento produzione, riduzione consumi energia elettrica Riduzione 30% consumi energia elettrica		
Valutazione Fornitori	Invio questionario valutazione fornitori	In fase di svolgimento		

Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
COMMUNITY ENGAGEMENT - PROGETTI CON IL TERRITORIO				
Social Day	Pulizia aree comuni e sistemazione verde	Raccolta rifiuti e potatura piante	Comune di Coniolo	
Hospice	Supporto per ristrutturazione Hospice Casale Monferrato	Donazione €uro 1.000	Hospice Vitas Onlus	
Piemonte Fabbriche Aperte	Far conoscere la ns. attività attraverso la visita dell'unità produttiva	Buona adesione di presenze		
Disegna i nostri auguri	Concorso dedicato alle scuole elementari per disegnare i biglietti d'auguri natalizi	Stampa biglietti auguri natalizi, visita dei bambini allo stabilimento, certificato di partecipazione e omaggio	Scuola elementare XXV Aprile Casale Scuola elementare G. Emanuel Morano Scuola elementare Rosa Stampa Vercelli	
Donazioni varie	Supporto ad associazioni del territorio	Donazione € 2.000	Pulmino Amico Ass. Parkinson Cascine Rossi	
RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ - REPORTING				
Bilancio di Sostenibilità	Rendicontare le attività svolte durante l'anno	Emissione bilancio CSR		






Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
 WELFARE AZIENDALE - BENESSERE DEI DIPENDENTI				
Conciliazione Vita-Lavoro	Flessibilità degli orari per i dipendenti e donazione banca ore a lavoratori con necessità	Miglioramento del benessere dei dipendenti e della conciliazione dei tempi vita-lavoro.	Nessuno	
 GREEN INNOVATION - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE				
Sostenibilità Ambientale di Processo	Efficientamento dei processi di sanificazione e di produzione vapore	<ul style="list-style-type: none"> – in 5 anni dimezzamento dell’acqua utilizzata durante i processi di lavaggio e produzione vapore: da 120.000 a meno di 60.000 mc/anno; – sostituzione dell’olio combustibile con il metano e installazione di caldaie a condensazione con recupero dei fumi, risparmiando in un anno oltre 16 TEP (tonnellate equivalenti di petrolio) che corrispondono a circa 40 tonnellate di anidride carbonica in meno nell’atmosfera; 	Nessuno	
Sostenibilità Ambientale di Prodotto	Riduzione degli impatti ambientali associati al prodotto e al packaging	In 15 anni diminuzione di 1/3 del peso delle bottiglie (da 32 a 22 gr). Un’azione che ha permesso di eliminare 95 tonnellate annuali di plastica (PET) l’80% del cartone utilizzato per il pack proviene da fonte vegetale;	Nessuno	
Dematerializzazione bollettini	Riduzione del consumo di carta in azienda	Dematerializzazione dei bollettini con conseguente riduzione della carta utilizzata	Nessuno	
Rinnovo del parco mezzi	Riduzione delle emissioni di CO2 e inquinanti del parco mezzi	Rinnovo del parco mezzi con auto più efficienti e meno inquinanti	Nessuno	

Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
Rimozione amianto	Riduzione degli impatti sulla salute a livello locale	Rimozione delle coperture amianto in tutta l'azienda e monitoraggio aria nelle fasi di lavorazione	Nessuno	
 COMMUNITY ENGAGEMENT - PROGETTI CON IL TERRITORIO				
Visite guidate in azienda per istituti scolastici locali	Ogni anno riceviamo in visita, nel nostro stabilimento di Alessandria, centinaia di ragazzi delle scuole e degli enti professionali delle province di Alessandria e Asti e talvolta anche da altri territori.	Nell'anno scolastico 2018/2019 sono stati circa mille gli ospiti che sono entrati nei nostri laboratori, nei capannoni della produzione e negli uffici.	Agriturist Alessandria, l'associazione di Confagricoltura che valorizza i prodotti e promuove la tutela dell'ambiente.	
Stage in azienda	Rafforzare le competenze degli studenti e migliorare la conoscenza della Centrale sul territorio	Organizzazione di stage aziendali rivolti a giovani delle scuole superiori e studenti universitari;	Istituti scolastici del territorio	
Supporto ad organizzazioni e iniziative sul territorio	Rafforzare i legami con organizzazioni del territorio locale	<ul style="list-style-type: none"> - Sostegno continuativo a oltre 20 organizzazioni di volontariato per fronteggiare l'emergenza alimentare; - partecipazione attiva a programmi di educazione alimentare; - partecipazione con omaggi a iniziative sportive e ricreative; - sostegno agli incontri sui corretti stili di vita (sport e alimentazione) - sponsorizzazione di eventi culturali e sportivi. 	Varie organizzazioni del territorio	

Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
 WELFARE AZIENDALE - BENESSERE DEI DIPENDENTI				
Le nostre Campagne aziendali: - PPG Wellness - PPG Thinks in Pink (campagna nastro rosa) - Adesione a Movember (campagna di prevenzione maschile)	Attenzione alla salute: alimentazione, attività fisica Visite di prevenzione femminile e maschile Vendita frutta e verdura Bio in azienda per porre attenzione sull'importanza di nutrirsi in maniera sana Corsi di yoga e pilates offerti in azienda	Adesione totale dei dipendenti ai pacchetti proposti. Nello specifico il tasso di adesione alle visite di prevenzione oncologica è del 100%.	ASL, Associazione e Prevenzione Km Zero Azienda Agricola Bianco Alliance Medical, Dott. Di Leo fisioterapista, Erica Candotto- istruttore di Yoga certificato	
Summer Camp per i figli dei dipendenti ed età scolare (0-14)	Incentivare lo studio della lingua inglese per ragazzi dai 12 anni fino ai 18 anni di età in collaborazione con Berlitz Erogazione contributo centri estivi per figli dipendenti	Buona partecipazione ai programmi da parte delle 7 sedi produttive	Biztravel	
Agevolazioni x dipendenti	Servizio di lavanderia e stireria Convenzioni Health & Wellness Agevolazioni per dipendenti con centri sportivi Convenzione acquisto vernici PPG con rivenditori Color Expert Convenzioni con cliente Gruppo FCA Convenzione Eden Viaggi Convenzioni con rivenditori locali Il team Diversity & Inclusion promuove la partecipazione a training su worklife balance, sviluppo della carriera e accrescimento dell'engagement	Feedback positivi e buona partecipazione alle agevolazioni offerte	Lavanderia di Refrancore Salmoiraghi e Viganò Farmacia Torti Humanitas Milano Alliance Medical Color expert network Eden Viaggi Associazione Valore D	


Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
 GREEN INNOVATION - SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE				
Certificazioni ambientali ed energetiche	Sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001	Rinnovo delle certificazioni Audit ARPA superato con esito positivo	ARPA, cliente Ferrari e Maserati, fornitori di resine melamminiche	
Sviluppo e formulazione	Progetti di riduzione dei consumi energetici e riduzione rifiuti - progetti ergonomici e di miglioramento Innovazione, risparmio energetico e uso plastica Sviluppo tecnologia LOW Cure per i clienti del mercato Automotive Impianto di cogenerazione nello stabilimento di Caivano (NA) con un risparmio annuo di 1100 tonnellate di Co2 grazie ad un output energetico (energia, vapore e acqua calda) – Accordo con Grastim	http://www.autoblog.it/post/918785/ferrari-nuovo-sistema-di-verniciatura-a-bassa-temperatura	Società Grastim	
 COMMUNITY ENGAGEMENT - PROGETTI CON IL TERRITORIO				
Collaborazioni con Università di Chimica di Genova e Torino, Politecnico di Milano, Scuole tecniche secondarie di secondo grado	Avvicinare al mondo delle vernici, dei rivestimenti e ai processi produttivi gli studenti neolaureati e studenti 4°-5°anno istituti tecnici - Progetto la Chimica del Colore - Progetto "Industriamoci" con Confindustria di Novara	Accolti 30 studenti dal Politecnico di Milano iscritti al Corso di Rivestimenti Organici e Partecipazione a Short Master specifico sulle finiture - 25 studenti in visita presso il sito di Cavallirio (Novara) con test pratici al laboratorio "Colore"	Politecnico di Milano – docenti Confindustria di Novara	

Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
Partnership con Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "L. Da Vinci"	Partnership con Fondazione Museo Leonardo Da Vinci, Milano	Sviluppo programmi educativi – rinnovo laboratorio di chimica	Museo Nazionale della Scienza e della Tecnica "L. Da Vinci" – Scuole secondarie di secondo grado	
Speed Dating studenti e ricercatori PPG	Dialogo interattivo tra ricercatori e innovatori PPG e classi di 4° e 5° superiore Istituti tecnici per supportare l'Alternanza Scuola Lavoro	100 studenti e insegnanti di chimica coinvolti – due studenti in Alternanza estate 2019 presso la sede di Milano	ITSOS "M. Curie"; ITIS "Molinari"; ITIS "P. Levi"	
Adesione al Progetto Inspiring Girls	Presentare presso le scuole medie le role model PPG in materie STEM con l'obiettivo di creare nelle ragazze consapevolezza del proprio talento liberandole dagli stereotipi di genere che frenano la loro ambizione	Adesione totale da parte degli studenti – partecipazione studenti Istituto Comprensivo "De Amicis-Manzoni" Alessandria, di San Salvatore e Borgomanero	Associazione Valore D Istituto "De Amicis Manzoni", San Salvatore M.to , Borgomanero (NO)	
Programma Charity Partner e ThanksGiving	Supporto ad associazioni no-profit del territorio nominate e votate dai dipendenti PPG - raccolta di fondi tramite stand, vendite in azienda Partecipazione a Milano Marathon a fianco di LILT e Dynamo Camp Onlus Acquisto biglietti natalizi per clienti e dipendenti da Dynamo Camp Onlus	Accoglienza e supporto associazioni no-profit durante il corso dell'anno. A fine anno PPG Foundation raddoppia la cifra donata dai dipendenti e offre un bonus alle charity partner, corrispondente alle ore di volontariato	LILT –Fibrosi Cistica - AISM – Open Onlus LILT+ Dynamo Camp Onlus e Peter Pan Onlus	
Colorful Communities	Iniziativa di Community Engagement Globale PPG con lo scopo di proteggere e abbellire i quartieri, le aree e le strutture intorno alle comunità PPG di tutto il mondo con il coinvolgimento dei dipendenti, dei prodotti a marchio PPG e dei contributi finanziari PPG	4.8 MM di \$ investiti da PPG a livello globale da gennaio 2015 274 strutture abbellite in 40 paesi di tutto il mondo con l'azione di 14173 volontari e 91.512 ore donate	Fondazione Uspidalet Fondazione Augusto Rancilio per Villa Arconati di Bollate (MI) Comune di Quattordio Stradedarts – associazione culturale Comune di Milano	

Titolo progetto	Obiettivi e attività svolte	Risultati in sintesi	Partners coinvolti	SDG ONU
Campagna Dress for Success	Un impegno concreto nel donare vestiario femminile e maschile nei confronti di persone che devono affrontare un colloquio di lavoro	Raccolti 710 capi di abbigliamento tra tutte le sedi PPG Italia	Dress for Success Roma	
Un sorriso per loro	Supporto all'evento in Cittadella a favore Associazione Labiopalatoschisi	Supporto all'evento in Cittadella a favore Associazione Labiopalatoschisi	Associazione Un sorriso per loro	
Medea Onlus	Supporto con donazione di vernici e donazioni per progetto Marti&Kira	Supporto con donazione di vernici e donazioni per progetto Marti&Kira	Medea Onlus	
Progetto Libellula	Impegno a combattere la violenza di genere di tipo psicologico sul luogo di lavoro	Apertura casa di accoglienza x donne vittime di violenza-donazione per progetto Marti&Kira	Zeta Service	
Adesione al progetto "Community day"	Supporto all'associazione "Il Sole Dentro" di Alessandria per la sistemazione dell'area esterna	In collaborazione con altre Società del territorio, sistemazione dell'area verde circostante l'Associazione	Il Sole Dentro ONLUS di Alessandria	



RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ - REPORTING

Eventi aziendali di informazione management-dipendenti + bacheche aziendali + pagine web intranet Bilancio di sostenibilità Corporate	Bacheche aziendali, periodico di comunicazione interna, meeting aziendali con i dipendenti trimestralmente, comunicazione interna ed esterna – social media (blog PPG People e PPG Industries)	Coinvolgimento dei dipendenti		
--	--	-------------------------------	--	---

5. I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) ONU



Goal 1

Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo



Goal 4

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



Goal 7

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Goal 10

Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni



Goal 13

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



Goal 16

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile



Goal 2

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



Goal 5

Raggiungere l'uguaglianza di genere, per l'emancipazione di tutte le donne e le ragazze



Goal 8

Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Goal 11

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



Goal 14

Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile



Goal 3

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Goal 6

Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie



Goal 9

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Goal 12

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Goal 15

Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre



Goal 17

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Versione completa Agenda 2030 17 Obiettivi e 169 Target:
<https://bit.ly/2WoeQ5r>

6. Riferimenti

Alessandria Sustainability Lab

www.alessandrasustainabilitylab.it

Agenda 2030 - SDGs - Sustainable Development Goals - ONU

<https://www.unric.org/it/agenda-2030>

ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

www.asvis.it/agenda2030

CSR Piemonte

<http://www.csрпиemonte.it>